**Organizator polskiego stoiska narodowego**

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Tokio.

**Powierzchnia polskiego stoiska narodowego**

**18 m2**

**Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)**

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w “Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

**PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY**

Targi TEJ Tourism Expo Japan to największe targi turystyczne B2B/C, wyspecjalizowane w promocji i sprzedaży destynacji zagranicznych, krajowych, a także usług turystycznych na terenie Japonii. Na targach spotykają się co roku DMC, przedstawiciele branży turystycznej, dostawcy usług specjaliści technik marketingowych oraz dziennikarze. Wskazywane są kierunki rozwoju biznesu turystycznego i strategii promocyjnych zgodnie ze zmieniającymi się realiami rynku konsumentów, które wynikają z upowszechnienia nowych technologii sprzedażowych i oczekiwań potencjalnych klientów. Co roku organizatorzy targów odpowiadają na trendy rynkowe i najciekawsze propozycje na międzynarodowym rynku turystyki.

Strona targów: <https://www.t-expo.jp/>

**KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW**

1.Dla ROT- ów 2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych)

2.Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST 1 000 zł. (słownie: jeden tysiąc złotych)

Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

**OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH TEJ 2023**

Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

• rezerwacja powierzchni,

• jednolita zabudowa i wystrój stoiska (zgodnie z projektem POT),

• 1 lada, stół z krzesłami podczas spotkań biznesowych

• podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność), montaż i demontaż stoiska,

• karta wstępu na targi (wejściówka) 2 szt.

**Zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT**

**KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ – TEJ2023**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Kryterium** | **Możliwa do uzyskania**  **punktacja** |
|  | Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku japońskim. \*  W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych. | 5 pkt |
| W przypadku nowych Wystawców, którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach TEJ po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie strona internetowa w języku angielskim. \*: | 2 pkt |
|  | Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku japońskim w ciągu 5 lat (2017 -2022) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym: | 20 pkt |
| 1. Udział w PSN organizowanym na tragach TEJ, w latach jw. | 2 pkt za imprezę |
| 1. Aktywność na rynku japońskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. warsztaty branżowe, podróże studyjne, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń. | 1 pkt za wydarzenie |

Punkty za stronę internetową nie sumują się

POT planuje udział 2 wystawców na stoisku organizowanym na targach TEJ 2023.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń. Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym

(PSN) na targach TEJ 2023 udziela:

----------------------------------------------------------------------------

ZOPOT Tokio

Miyuki Ishikawa

Tel. +81 359083808

e-mail: <mailto:miyuki.ishikawa@pot.gov.pl>